



Concepteur designer UI

Titre RNCP 35634
Niveau 6

> contact@up-esi.com
> up-esi.com _



Concepteur Designer UI

- Les applications web et mobiles sont devenues des éléments vitaux pour notre société. De ce fait, l'informatique est un domaine qui ne cesse de recruter, notamment dans le domaine UI/UX.
- L'expérience utilisateur, l'ergonomie, l'interface graphique et le marketing numérique sont des axes primordiaux pour toutes entreprises aujourd'hui.
- Le concepteur designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine.
- Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

Critères d'admission :

- Validation technique (logique et abstraction) et entretien de motivations

Débouchés :

- Poursuite d'étude
- UI / UX designer
- Web designer
- Chargé de communication digitale
- Chargé de veille technologique et stratégique
- Web marketeur...



Concepteur Designer UI

COMPÉTENCES

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
 - Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
 - Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
 - Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
 - Créer des supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
 - Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
 - Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
 - Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
 - Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
- Réaliser, améliorer et animer des sites web
 - Intégrer des pages web
 - Adapter des systèmes de gestion de contenus
 - Optimiser en continu un site web ou une interface



Concepteur Designer UI

PROGRAMME

1022 heures de formation

Formation du lundi au vendredi de 9h à 17h

Formation hybride (présentiel et télédistanciel)

Stage pendant la formation

Cours	Description	Heure
Culture générale		175
Bureautique	Apprendre à maîtriser Word, Excel et Powerpoint	35
Préparation au retour à l'emploi	CV, présentation de soi, présentation de ses compétences, savoir-être, savoir-faire, entretiens techniques, entretiens oraux, réseaux sociaux professionnel, visibilité sur Internet, importance du portfolio	35
Anglais	Éléments culturels et techniques, oral et écrit	35
Préparation au titre	Rédaction du DP, du rapport de stage, présentation à la soutenance	70
Gestion de projet		84
Relation client	Recueil des besoins, communication client, cahier des charges, création d'une identité visuelle, élaboration d'une charte graphique	35
Gestion de projet	Postes, itérations, sauvegarde et récupération, versions, incidents, planification, cahiers des charges, introduction à l'agilité	35
Droit	Lois informatiques et libertés, RGPD, propriété intellectuelle	14
Développement Web		112
HTML/CSS	Balises, styles, responsive design, compatibilité, debug, règle référencement, bonnes pratiques	42
Javascript	Utiliser le Javascript pour améliorer ses pages Internet et les responsive design, découverte de frameworks (Bootstrap, JQuery, introduction à React)	35
CMS	Modification des pages et styles des CMS Wordpress, WooCommerce et Prestashop	35
Design/Création graphique		238
Fondamentaux	Communication, collaboration, création, démarche créative, règles de composition, chaîne graphique	28
Graphisme	Suite Adobe, création de visuels, retouches d'image, formats, mise en page, gérer les ressources, culture artistique	49
Animation	Motion design, perspective, story boarding, esquisse, narration, couleurs, storytelling, bonnes pratiques, conventions	35
UI/UX	Interface utilisateur, expérience utilisateur, ergonomie, conventions web, convention mobile	49
Maquettage	Design centré utilisateur, spécifications, ROI, avantages et inconvénients, outils, bonnes pratiques, contraintes, réalisation	35
Ergonomie	Comprendre le facteur humain, feedback, affordance, mapping, guidage, homogénéité, design thinking, architecture, outils	42

PROGRAMME

Cours	Description	Heure
Marketing		252
Social media et SMO	Fonctionnement des réseaux sociaux, audit, stratégie de marketing digital, créer les bons contenus en fonction de leurs objectifs, campagne de publicité multicanal, mesure et statistiques	42
Conception & rédaction web	Maîtriser les règles de l'écriture web, rédiger des textes attractifs pour une audience donnée, connaître les requêtes des internautes et manier l'art des mots-clés, optimiser les contenus pour être mieux référencé par les moteurs de recherche	42
E-mailing	Comprendre le comportement de lecture d'un mailing par les internautes, rédiger et organiser les informations au format Web, concevoir les mailings en intégrant les contraintes du mailing, outils	42
E-commerce	Acquisition, stratégie, logistique, paiement, places de marché, CMS du marché professionnel	42
Analyse de données	Savoir quels outils mettre en place autour de son site, analyse des données utilisateurs, gestionnaire de balise, conversion remarketing, sémantique web, formats de balisages, microdata, bonnes pratiques, outils	42
SEO	Référencement naturel, référencement payant, balises essentielles, recherche des mots-clé, fonctionnement des moteurs de recherches, règles d'or et bonnes pratiques	42
Profil fil rouge et préparation/passage du titre	Réalisation d'un projet professionnel regroupant toutes les compétences acquises lors de la formation Réalisation du dossier professionnelle avec soutenances blanches avant le passage du titre	161
Stage	2 mois en entreprise ou deux stages d'un mois dans deux entreprises différentes	